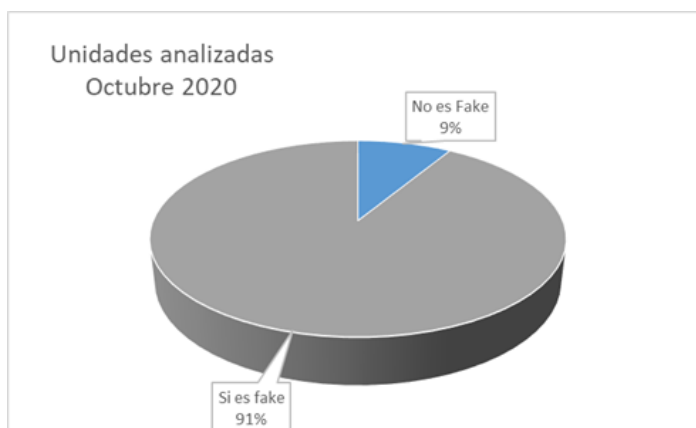
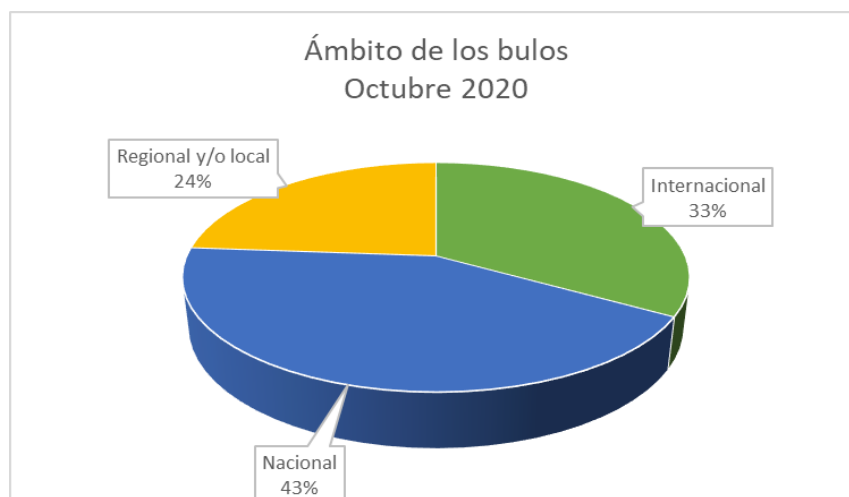


Resultados OVFN Octubre 2020

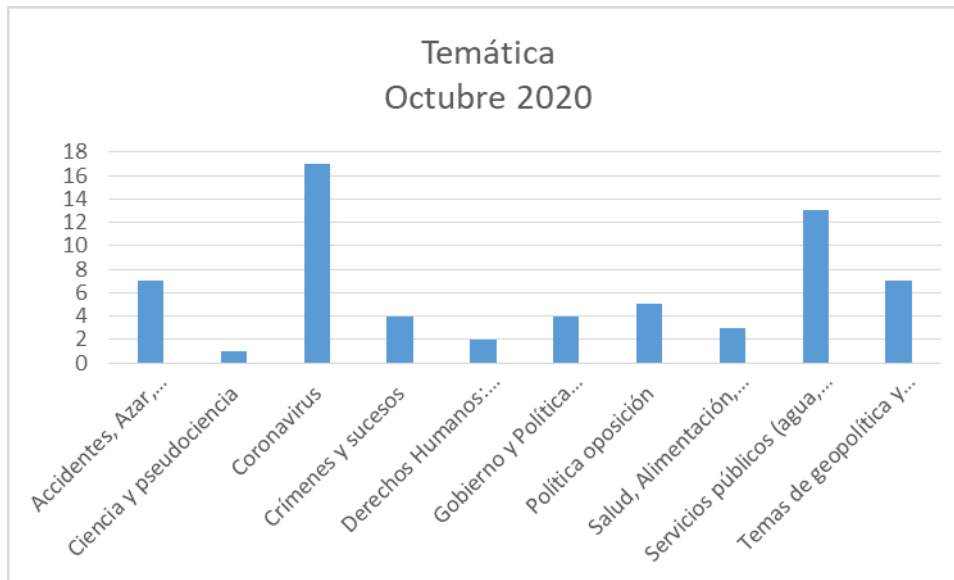
En el mes de octubre se evaluaron 69 unidades informativas, las cuales fueron sometidas al proceso de verificación y 63 fueron clasificadas como bulos. De estos se mantiene la tendencia que se ha registrado a lo largo del año de predominio del sistema de mensajería WhastApp como canal que acapara la mayor circulación de contenidos falseados, que el mes de octubre implicó 51 contenidos falseados para un 81% del total.



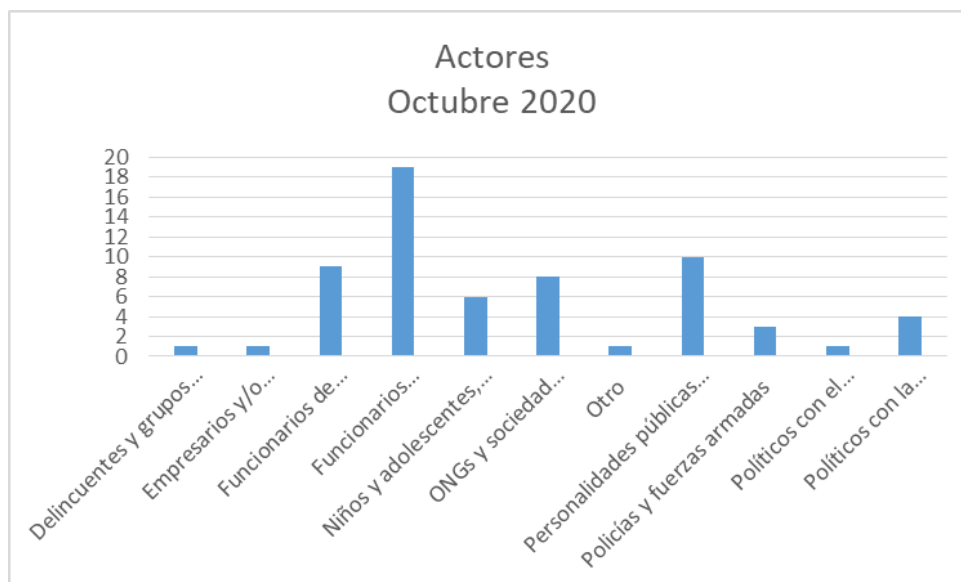
Se mantiene igualmente la tendencia de que circula más de la mitad de fake news regionales o nacionales, en esta oportunidad 42 fake news eran de ámbito nacional o regional.



En la temática de los bulos dominan los vinculados a COVID-19. Sin embargo, en el mes de octubre seguidos por bulos asociados con los servicios públicos: gas, gasolina, electricidad y empatados en tercer lugar los asociados con accidentes y con temas de geopolítica.

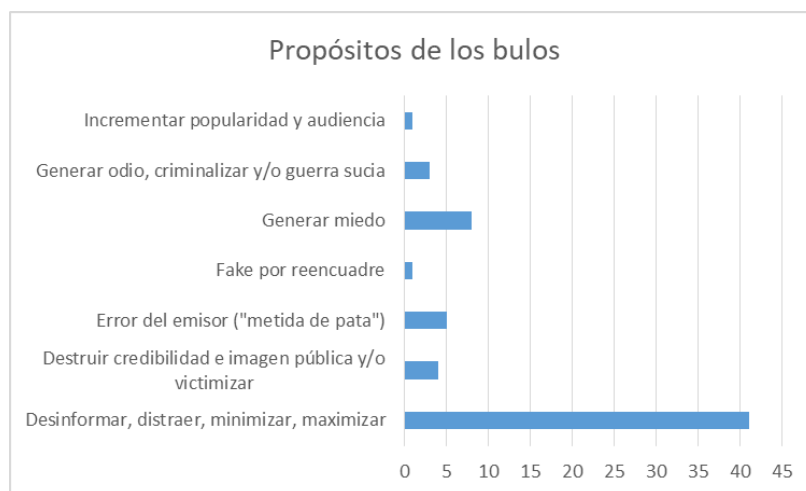


Los actores de los bulos en el mes de octubre fueron funcionarios gubernamentales, seguidos de personalidades públicas y funcionarios de otros gobiernos.

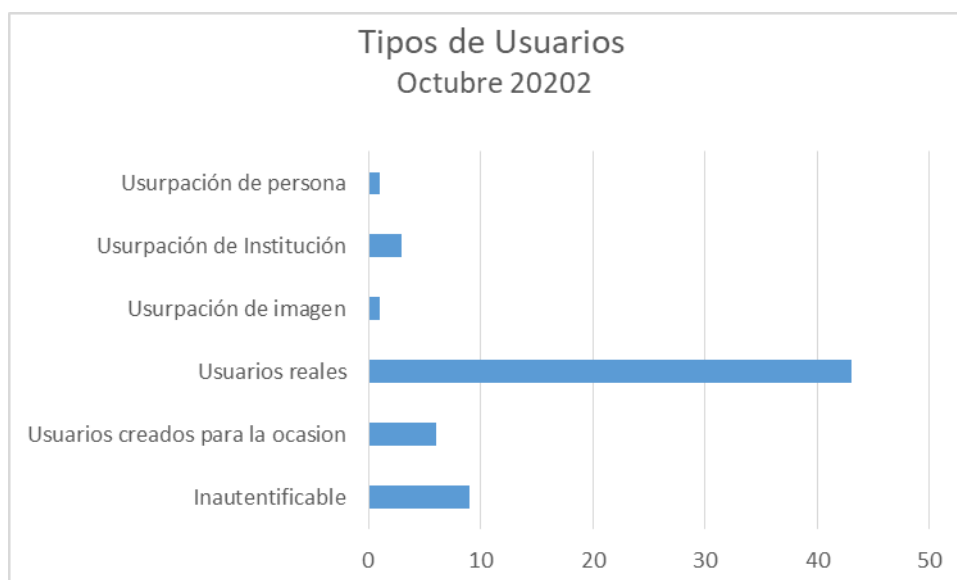


Otro elemento que ha sido frecuente en cuanto a los propósitos de los contenidos falseados que ha sido un factor constante a lo largo del proyecto es que las fake news buscan desinformar por maximización, tergiversación y otros elementos. Debemos recordar que los bulos no son simples “mentiras”, sino que aportan algún elemento creíble, por lo que la desinformación es una constante.

Conviene destacar que en atención al Manual de Etiquetas de Clasificación de los bulos que se publicó en nuestra web en el mes de septiembre hemos realizado un proceso de refinamiento de la clasificación incorporando los fake por reencuadre los cuales tienen características diferenciales en su propósito en los que se busca direccionar la atención distraendo de otros elementos. Igualmente en este manual le dimos mayor sustentación teórico-metodológica a los bulos que lo son “accidentalmente” por error del emisor que no tienen la intencionalidad típica de los bulos de laboratorio.



Otro elemento que conviene destacar son los usuarios entre los que cómo se ve en la tabla siguen dominando los usuarios reales lo cual es perfectamente compatible con el tipo de red por la que mayoritariamente circulan los bulos en Venezuela que es WhatsApp.



Para finalizar haremos una breve consideración sobre los bulos que sobre COVID-19 circulan. En estos encontramos en este mes dominio de los bulos que promueven las curas milagrosas. Debe destacarse lo peligroso que es la expansión de estas creencias que pueden llegar a afectar la salud de las personas. Estos bulos se expanden en paralelo con la promoción que desde la presidencia se realiza de “Goticas Milagrosas de José Gregorio Hernández”, Ozonoterapia y otras.

