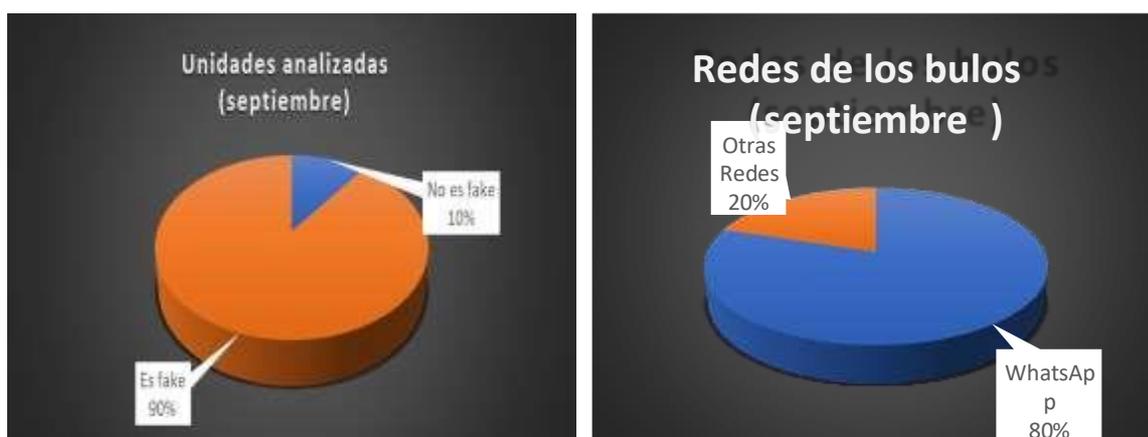


# Resultados OVFN Septiembre 2020

En el mes se evaluaron 67 unidades informativas, las cuales fueron sometidas al proceso de verificación y 60 fueron clasificadas como bulos. De estos se mantiene la tendencia que se ha registrado a lo largo del año de predominio del sistema de mensajería WhastApp como canal que acapara la mayor circulación de contenidos falseados.

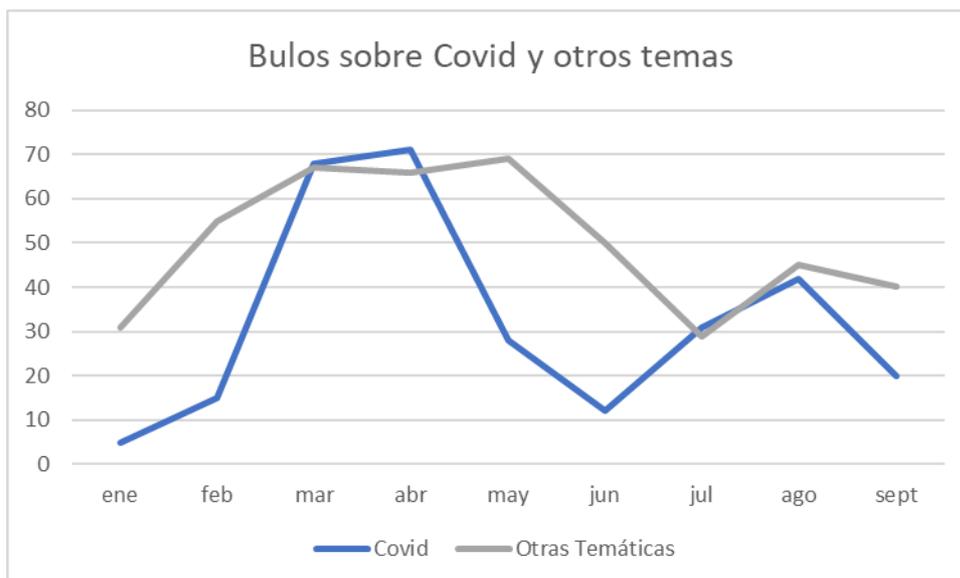
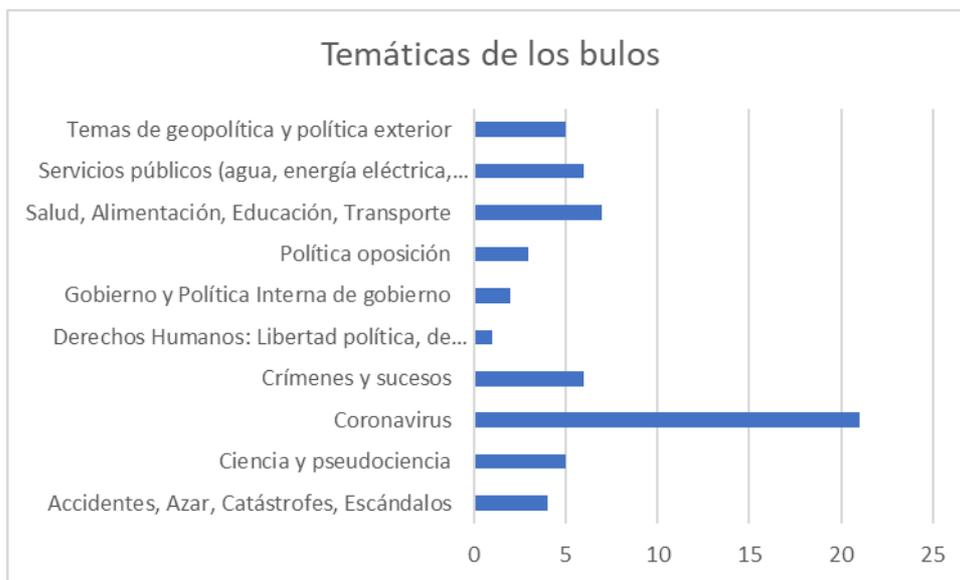
Esto puede explicarse desde dos perspectivas, la mensajería es menos demandante en cuanto a calidad de conexión por un lado y por el otro apunta al sesgo de confirmación y búsqueda de compartir con “mis grupos” que hace que los emisores no se sientan tan expuestos en un país que como Venezuela sufre constantes restricciones a la libertad de expresión.



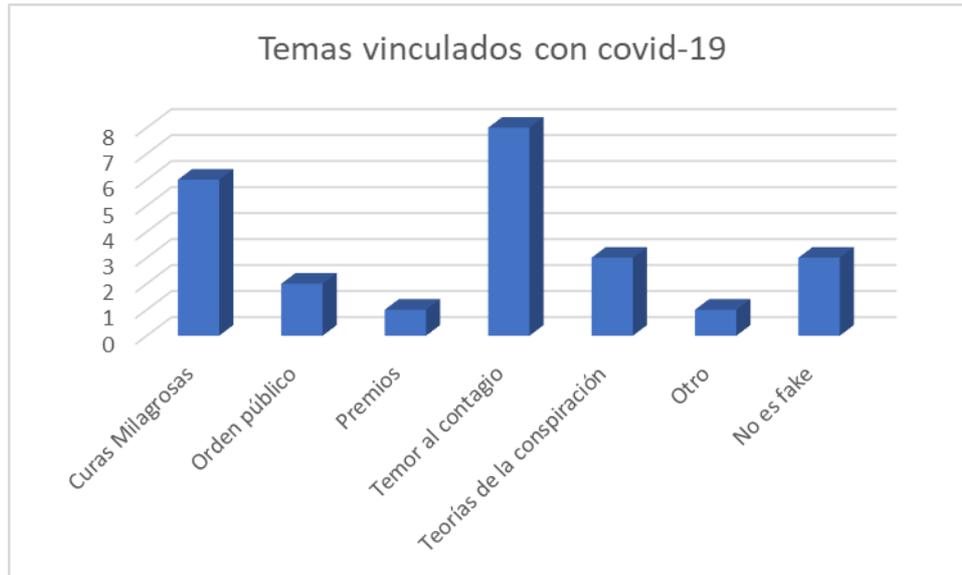
Se mantiene igualmente la tendencia de que circula más de la mitad de *fake news* regionales o nacionales.



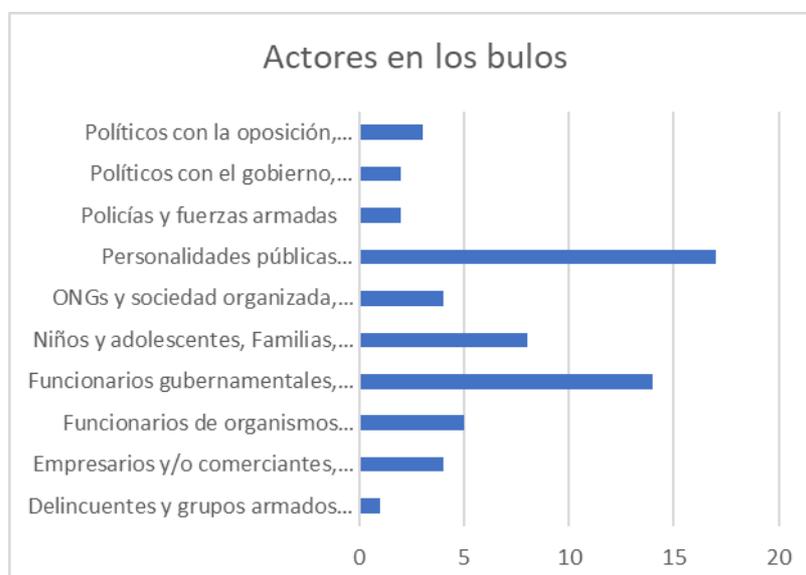
En la temática de los bulos dominan ampliamente los vinculados a COVID-19. Ya reseñamos en la investigación publicada en el portal web del OVFN que en los primeros tres meses de la cuarentena en Venezuela hubo un importante repunte de las informaciones falseadas relacionadas con la pandemia. Este interés decreció en los meses de mayo y junio y en el mes de julio, y sobre todo en agosto se ha incrementado, probablemente, vinculado con el incremento de casos que se reportan en el país. Sin embargo, en el mes de septiembre alcanzan un tercio de todos los fake news detectados, le siguen en importancia los temas vinculados con salud, alimentación y en tercer lugar los temas asociados a servicios públicos. Conviene destacar que en el mes circularon bulos generando miedo a situaciones que pudieran vincularse con el almacenamiento doméstico de gasolina, elaboración de gasolina artesanal o el estado de las bombonas de gas que pudieran estallar.



Como ya indicáramos en marzo realizamos un ajuste en la Base de Datos para incorporar la categoría coronavirus entre las opciones temáticas y desde ese mes, realizamos adicionalmente un proceso de clasificación de las subtemáticas asociadas. Hemos constatado a lo largo del año como los bulos asociados con “curas milagrosas” ocupan buena parte del espectro, al igual que los bulos que estimulan el temor al contagio de la población. Este tipo de bulo que estimula el miedo al contagio fue el más importante en el mes de septiembre.



Otro elemento que debemos considerar en el lapso son los actores. En el mes fueron actores privilegiados de los bulos personalidades públicas y funcionarios gubernamentales al igual que en agosto. Debe destacarse que fue frecuente la referencia a muertes de personal médico, a liberaciones de presos políticos no ocurridas o a detenciones de diversas personalidades públicas. Los funcionarios gubernamentales incluyeron a las gobernadoras de Lara y Mérida y a Nicolás Maduro.



Desde que empezó la pandemia, cuyos primeros bulos fueron detectados por el OVFN el 23 de enero de este año, los emisores de los bulos han cambiado. Durante 2019 era frecuente que los emisores fueran con frecuencia usuarios creados para la ocasión. Sin embargo, desde febrero a la fecha los usuarios reales adquieren relevancia dado el innegable interés público en la temática coronavirus.



Otro elemento que ha sido frecuente en cuanto a los propósitos de los contenidos falseados que ha sido un factor constante a lo largo del proyecto es que las fake news buscan desinformar por maximización, tergiversación y otros elementos. Debemos recordar que los bulos no son simples “mentiras”, sino que aportan algún elemento creíble, por lo que la desinformación es una constante. En este lapso, en segundo lugar de importancia se encuentra el generar miedo en la población.

En el mes de septiembre incorporamos además nuevas clasificaciones para los bulos en atención al manual que sobre el tema se realizó y que se encuentra disponible en la web y hemos incluido bulos que lo son por error del emisor (“una metida de pata”) en la que por no confirmar con suficiente exhaustividad contribuye a la formación de opiniones y/o hace circular información que es falsa, pero que no es falseada, dado que no hubo intención de falsear la información, característica central de los bulos.

Otro elemento que incluimos en la clasificación son los bulos por reencuadre, en los cuales se utilizan imágenes, declaraciones y otros elementos ocurridos en un contexto determinado y que son extrapolados y presentados como actuales, como ocurrió por ejemplo con el bulo que aprovecha la visita a América Latina de Mike Pompeo, Secretario de Estado de EUA y se ponen a circular videos de una visita realizada en abril de 2019. En este tipo de bulos se asume la intención de falsear la realidad pues el video se acompaña de un audio diferente, por lo que la información que circula es completamente re-encuadrada.

