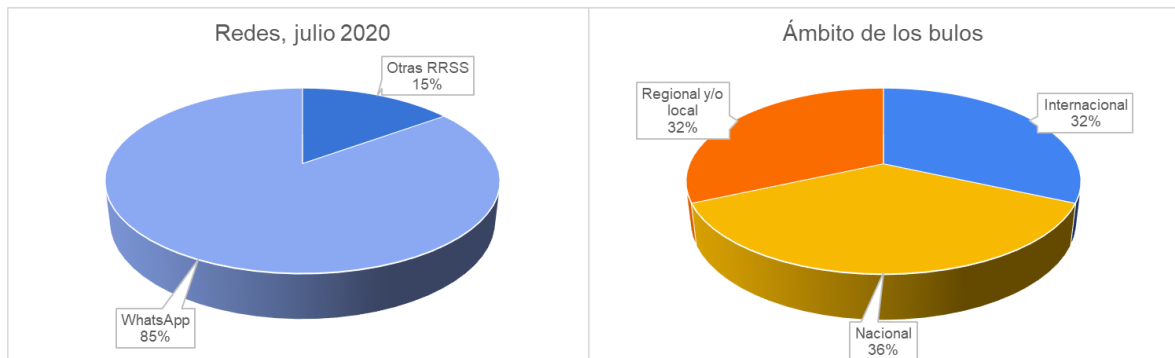


## Resultados OVFN Julio 2020

Durante el mes de julio se detectaron 76 Unidades Informativas susceptibles de ser *fake news*. Se realizó el proceso de verificación y validación de las mismas y de este total resultaron *fake news* 60. En el mes se desmintieron en la cuenta de Twitter 47 tuits de desmentido nuevos, los bulos restantes fueron verificados y documentados en la base de datos; sin embargo, no fueron desmentidos en la cuenta de Twitter @ObservatorioFN con el propósito de dar visibilidad a aquellos bulos de mayor significación social y, preferentemente, de ámbito nacional.



En el mes de julio se mantuvo la tendencia que hace que los bulos circulen mayoritariamente por WhatsApp. A lo largo de los meses que el Observatorio ha realizado análisis y vigilancia de los bulos encontramos que es una constante el dominio de esta red para la distribución de este tipo de contenidos. Otro elemento que conviene destacar es cómo el OVFN detecta y desmiente *fake news* de ámbito nacional y regional.



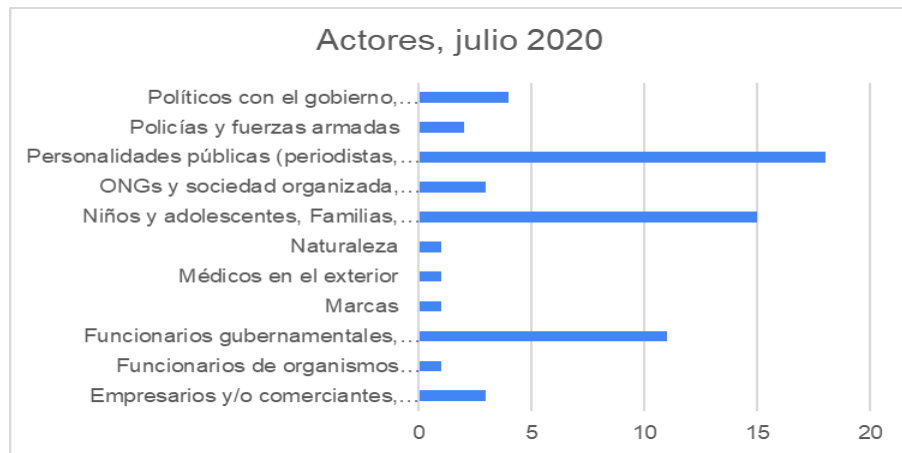
El incremento de bulos asociados con la COVID-19 que se vivió en los meses de febrero, marzo y abril, y que pareció entrar en decrecimiento en los meses de mayo y junio, volvió a encontrarse en el mes de julio, coincidiendo con el incremento de pacientes en el país.



Debemos destacar que las subtemáticas asociadas con COVID-19 mantuvieron las categorías que ya habíamos detectado en los meses anteriores, pero empezaron a circular bulos sobre personalidades del país contagiadas, coincidiendo también con las declaraciones de personeros gubernamentales que indicaban haber resultado positivos a las pruebas médicas realizadas. Ello nos llevó a crear esta subcategoría que se suma a Curas Milagrosas, Temor al Contagio, Teorías de la Conspiración y Orden Público.



En relación con los actores podemos indicar que en el mes de julio dominaron las personalidades públicas, seguidos de Niños, adolescentes y familias; y Funcionarios Gubernamentales.



En el lapso de febrero-abril dominaron como emisores los usuarios reales, a diferencia del mes de enero en el que el emisor preferente de las *fake news* fueron los usuarios creados para la ocasión. En mayo y junio persistían los usuarios reales como emisores dominantes, sin embargo, los usuarios creados para la ocasión empiezan a crecer. Como se constata en el mes de julio, en el cual los usuarios creados para la ocasión casi alcanzan a los usuarios reales, que con motivo de la pandemia han incrementado en estos meses. Se mantuvo en julio como propósito preferente el de desinformar, en segundo lugar, el de generar miedo como propósito.

